

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„MS Office w specjalnej cenie”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji o nazwie „MS Office w specjalnej cenie” zwanej dalej („Promocją”) jest spółka iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą 02-566 Warszawa, ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500329, o kapitale zakładowym w wysokości 103 600 300 zł, zwana dalej („Organizatorem”).
2. Treść niniejszego regulaminu Promocji, zwanego dalej „Regulaminem” jest dostępna w prowadzonych przez Organizatora salonach stacjonarnych iSpot oraz na stronie internetowej iSpot.pl
3. Promocja trwa w okresie od dnia 09.00.2020 do dnia 31.10.2020 r. lub do wyczerpania zapasów.

**§ 2**

**Warunki uczestnictwa w Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient (tj. osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych lub przedsiębiorca) sklepu internetowego iSpot.pl i infolinii iSpot który dokona zakupu komputera marki Apple oraz wyrazi chęć udziału w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie, dalej „Uczestnik”.
2. Promocją objęte są wszystkie dostępne w sprzedaży modele komputerów marki Apple („Produkty”)
3. Oferta promocyjna umożliwia zakup pakietu MS Office w promocyjnej cenie ,dalej „Produkt dodatkowy” do komputera Apple, pod warunkiem jednoczesnego zakupu komputera Apple.
4. Ceny promocyjne pakietu MS Office:
  1. Office 365 Personal o kodzie producenta QQ2-00012\_U w cenie 199 zł. Cena regularna 299 zł.
  2. Office 365 Home o kodzie producenta 6GQ-00092\_U w cenie 329 zł. Cena regularna 429 zł.
  3. Office 2019 Home & Student o kodzie producenta 79G-05018\_U w cenie 599 zł. Cena regularna 699 zł.

4. Office 2019 Home & Business o kodzie producenta T5D-03183\_U w cenie 1199 zł.  
Cena regularna 1299 zł.
5. Liczba sztuk Produktów Dodatkowych jest ograniczona.
6. Uczestnikowi, który dokonał zakupu Zestawu w sklepie internetowym iSpot.pl lub infolinii iSpot, przysługuje możliwość wymiany lub zwrotu na zasadach określonych w Regulaminie Zwrotów w sklepie internetowym iSpot.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, obowiązującymi u Organizatora, a w szczególności z produktami wyprzedazowym, zniżką edukacyjną lub innymi aktualnymi promocjami.
8. Uczestnik może skorzystać z rat 10x0%.
9. Pakiety MS Office nie są objęte leasingiem.
10. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Promocji.
11. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
12. Uczestnik jest uprawniony brać udział w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w Regulaminie.

### **§ 3**

#### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia promocji należy kierować na piśmie do siedziby Organizatora: iSpot Poland Sp. z o.o. 02-566 Warszawa, ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, lub pod adresem mailowym bok@ispot.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie o sposobie rozpatrzenia reklamacji powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji.
5. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

### **§ 4**

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),

polegającego na organizacji i przeprowadzeniu promocji, jak również rozpatrywania związanych z nią reklamacji.

3. W ramach promocji Administrator przetwarza jedynie te dane osobowe Uczestnika Promocji, które zostały przekazane w związku z zawarciem umowy sprzedaży produktu, które to zawarcie stanowi odrębny cel przetwarzania danych osobowych
4. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Promocji z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Każdy kto przekaze Organizatorowi swoje dane osobowe, ma prawo do:
6. żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
7. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
8. do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w związku z szczególną sytuacją;
9. do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa.
10. Dane Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania

## **§ 5**

### **Postanowienia końcowe**

- 1 Uczestnicy promocji zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Udział w promocji oznacza zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu w całości i przestrzegania jego postanowień.
- 2 Wartość prezentu, w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307 z późn. zm.). Jednakże, w przypadku uzyskania nagrody przez uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą wartość świadczenia stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
- 3 Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim winien być interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub z nim związane będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 4 Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie. Klienci zostaną poinformowani o zmianach w Regulaminie poprzez zamieszczenie informacji o zmianach na stronie [www.ispot.pl](http://www.ispot.pl) oraz ich udostępnienie w salonach do wglądu Klientów. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez uczestników.