

Regulamin promocji
„Wymień swojego starego Maca lub iPada i zyskaj bonus nawet do 600 zł na nowy model”

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady oraz warunki udziału w akcji promocyjnej o nazwie „Wymień swojego starego Maca lub iPada i zyskaj bonus nawet do 600 zł na nowy model” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500329, REGON: 147129582, NIP: 5272710089, o kapitale zakładowym w wysokości 103 600 300 zł („Organizator”).
3. Treść Regulaminu Promocji jest dostępna na stronie internetowej iSpot.pl oraz w sklepach stacjonarnych iSpot.
4. Promocja obowiązuje od dnia 31.08.2020 do dnia 27.09.2020 jednak nie dłużej niż do wyczerpania zapasów produktów objętych promocją lub do spełnienia się warunku, o którym mowa w § 2 ust. 9 zd. 3. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Polski w stacjonarnych sklepach iSpot, w których Organizator prowadzi sprzedaż oferowanych przez siebie produktów, w godzinach ich otwarcia. Aktualna lista sklepów stacjonarnych Organizatora jest dostępna na stronie internetowej www.iSpot.pl („Salony iSpot”).
5. Treść regulaminu, do którego odsyła w swojej treści niniejszy Regulamin tj.: Regulaminu Zwrotów w Salonach Stacjonarnych iSpot, dostępna jest w każdym z prowadzonych przez Organizatora Salonów iSpot oraz na stronie internetowej iSpot.pl.

§ 2
Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Salonie iSpot dokona wymiany oryginalnego produktu:
 1. Komputera marki Apple, bez względu na miejsce jego zakupu, na nowy komputer Apple oraz wyrazi chęć udziału w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie („Uczestnik”).
 2. iPada marki Apple, bez względu na miejsce jego zakupu, na nowego iPada oraz wyrazi chęć udziału w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie („Uczestnik”).
2. W celu skorzystania z Promocji:
 - a) Uczestnik zobowiązany jest przynieść stanowiący jego własność używany komputer Apple lub iPad do dowolnego Salonu iSpot.
 - b) Następnie, pracownicy Organizatora dokonują oceny jego stanu i wyceny jego wartość.
 - c) Wartość używanego komputera Apple lub iPada zostanie zaliczona na poczet ceny nowego komputera marki Apple lub iPada.
 - d) iSpot udzieli dodatkowego rabatu
 - i. w kwocie 300 zł na zakup nowego iPada, jeśli Uczestnik dokona wymiany używanego iPada.
 - ii. w kwocie 600 zł na zakup nowego komputera Apple, jeśli Uczestnik dokona wymiany używanego komputera Apple.
3. Kwota stanowiąca wartość używanego komputera Apple lub iPada oraz kwota rabatu wskazane powyżej nie mogą być wymienione na gotówkę oraz muszą zostać wykorzystane przez Uczestnika w dniu oddania przez niego używanego produktu Apple.
4. Uczestnikowi, który skorzystał z Promocji i dokonał zakupu nowego produktu promocyjnego marki Apple w Salonach iSpot, nie przysługuje możliwość jego wymiany lub zwrotu. Postanowienie to nie narusza jednak praw Uczestnika wynikających z kodeksu cywilnego z tytułu rękojmi za wady

fizyczne oraz prawne produktu promocyjnego oraz z tytułu gwarancji (o ile została ona na dany produkt promocyjny udzielona).

5. Promocja łączy się z promocją „Kup komputer a wybrany MS Office kupisz 100 zł taniej”.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
7. Uczestnik biorący udział w Promocji został stosownie poinformowany o warunkach zwrotu produktu promocyjnego i obowiązującym go Regulaminie i akceptuje jego treść.
8. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Promocji.
9. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
10. Z zastrzeżeniem ust. 9, Uczestnik jest uprawniony do brania udziału w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania, z tym, że jeden używany produkt Apple Watch można wymienić wyłącznie na jeden nowy produkt promocyjny marki Apple.
11. W ramach Promocji iSpot może sprzedać łącznie nie więcej niż
 1. 50 sztuk komputerów Apple
 2. 70 sztuk iPadów.
12. O możliwości uczestnictwa w Promocji decyduje pierwszeństwo dokonania zakupu produktów, o których mowa w zdaniu poprzednim. Po osiągnięciu limitu sprzedaży nowych produktów promocyjnych Apple, Promocja przestaje obowiązywać.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) („RODO”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator (dalej: „Administrator”). Z Administratorem można się skontaktować poprzez wiadomość e-mail skierowaną na adres: bok@iSpot.pl
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na organizacji i przeprowadzeniu Promocji, jak również rozpatrywania związanych z nią reklamacji Uczestników.
3. W ramach promocji Administrator przetwarza osobowe Uczestnika Promocji, które zostały przekazane w związku z zawarciem z Organizatorem umowy sprzedaży produktów objętych Promocją, które to zawarcie stanowi odrębny cel przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Promocji z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Odbiorcami danych osobowych będzie upoważniony personel Organizatora oraz podmioty świadczące usługi wyceny urzędzeń na rzecz Organizatora, które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki. Podmioty te będą miały dostęp do danych tylko w zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań.
6. Każdy, kto przekaze Organizatorowi swoje dane osobowe, ma prawo do:
 - żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - do wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa.
7. Dane Uczestników Promocji nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji należy kierować na piśmie do siedziby Organizatora: iSpot Poland Sp. z o.o. 02-566 Warszawa, ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A lub pod adresem mailowym bok@ispot.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację piśmie) albo adres e-mail Uczestnika (w wyborze sposobu odpowiedzi drogą elektroniczną), a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na wskazany przez niego adres do korespondencji albo na adres e-mail Uczestnika podany w reklamacji, w zależności od wyboru sposobu poinformowania przez Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

- 1 Uczestnicy Promocji zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Udział w Promocji oznacza zaakceptowanie przez Uczestnika treści niniejszego Regulaminu w całości i jego przestrzeganie.
- 2 Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim winien być interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub z nim związane będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- 3 Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie. Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianach w Regulaminie poprzez zamieszczenie informacji o zmianach na stronie www.ispot.pl oraz w Salonach iSpot na co najmniej 2 dni przed ich wejściem w życie. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.