

Regulamin Promocji

„Wybrane produkty Marshall teraz taniej z limitem – 04.2026”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki udziału w akcji promocyjnej o nazwie „Wybrane produkty Marshall teraz taniej z limitem – 04.2026” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500329, REGON: 147129582, NIP: 5272710089, o kapitale zakładowym w wysokości 183 200 300 zł, telefon (22) 22 3333 0 („**Organizator**”).
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.iSpot.pl („**Sklep Internetowy iSpot.pl**”), na stronie internetowej www.Cortland.pl („**Sklep Internetowy Cortland.pl**”) oraz w Salonach iSpot.
4. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Polski w stacjonarnych sklepach iSpot („**Salony iSpot**”), w godzinach ich otwarcia, w Sklepie Internetowym iSpot.pl oraz w Sklepie Internetowym Cortland.pl.
Aktualna lista Salonów iSpot jest dostępna na stronie internetowej www.iSpot.pl.
5. Promocja obowiązuje od dnia 03.04.2026 r. do dnia 19.04.2026 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania limitu produktów objętych Promocją. Szczegółowe wyjaśnienie limitów znajdują się w § 2 ust. 2 Regulaminu oraz Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§2 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy klient (osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna), który dokona zakupu produktów, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz wyrazi chęć udziału w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie, dalej określany jako „**Uczestnik**”.
2. Uczestnik, który dokona zakupu jednego z modeli słuchawek i głośników **Marshall** (wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu), ma możliwość skorzystania z obniżonej ceny produktu o wartości wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu. **Ilościowe limity głośników i słuchawek Marshall objętych obniżoną ceną produktów, wynosi wskazane są w Załączniku nr 1 do Regulaminu.**
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Uczestnik jest uprawniony do brania udziału w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania.
5. O możliwości uczestnictwa w Promocji decyduje pierwszeństwo dokonania zakupu produktów z listy wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
6. Organizator powiadomi Uczestników Promocji o wyczerpaniu limitów przewidzianych w Załączniku nr 1 do Regulaminu na stronie internetowej sklepu www.iSpot.pl, stronie internetowej sklepu www.Cortland.pl oraz w Salonach iSpot.
7. Promocja **łączy się** z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnymi ofertami cenowymi lub produktowymi które obowiązują w Sklepie Internetowym iSpot.pl, w Sklepie Internetowym Cortland.pl i w Salonach iSpot, chyba że warunki takiej promocji, upustu, rabatu, obniżki, akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowi inaczej.

§3 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest iSpot Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, NIP: 5272710089, REGON: 147129582, KRS: 0000500329, dalej: Administrator lub Organizator.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu w celu:
 - a. zawarcia i realizacji umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b. związanym z koniecznością wypełnienia ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikającym z przepisów podatkowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - c. wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in.:
 - i. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń;
 - ii. tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora;
 - iii. rozpatrywanie zapytań;
 - iv. rozpatrywanie reklamacji, skarg, wniosków;
– co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
 - d. za zgodą wyrażoną przez Uczestnika Programu dane osobowe mogą być przetwarzane w celach każdorazowo wskazanych w klauzuli zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
3. Każdy, kto przekaze Administratorowi swoje dane osobowe, ma prawo do: dostępu do treści swoich danych; żądania sprostowania danych; usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach przewidzianych prawem; uzyskania kopii swoich danych; przeniesienia danych osobowych; wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych; wycofania wyrażonej zgody w przypadku, gdy jest ona podstawą prawną przetwarzania danych.
4. Szczegółowe informacje na temat procesu przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem: <https://ispot.pl/ochrona-danych-osobowych>.

§4 Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można kierować w każdy dopuszczalny przez prawo sposób, w tym: na piśmie do siedziby Organizatora: iSpot Poland Sp. z o.o. ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, Plac Unii (Budynek A) lub pod adresem mailowym kontakt@ispot.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację na piśmie) albo adres e-mail Uczestnika (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację drogą elektroniczną), a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na wskazany przez niego adres do korespondencji albo na adres e-mail Uczestnika podany w reklamacji, w zależności od wskazanego przez Uczestnika sposobu jego poinformowania. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie nie ograniczają prawa osoby składającej reklamację do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
5. Reklamacje dotyczące Produktów rozpatrywane są przez Organizatora na podstawie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

§5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Udział w Promocji oznacza zaakceptowanie przez Uczestnika treści Regulaminu w całości i jego przestrzeganie.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim jest interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające na tle Promocji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny w trakcie Promocji, którą stanowi:
 - a. zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści
 - b. rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią.
4. Zmiany Regulaminu nie będą wpływały na prawa nabyte Uczestników Promocji. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane z 14-dniowym (czternastodniowym) wyprzedzeniem.

Załącznik nr 1: Lista modeli słuchawek i głośników Marshall objętych obniżoną ceną produktu:

Kod producenta	Nazwa modelu	Regularna cena sprzedaży	Obniżona cena produktu	Najniższa cena sprzedaży z ostatnich 30 dni przed obniżką	Łączny limit urządzeń objętych Promocją
226379	Marshall Minor IV TWS Czarne - słuchawki douszne	469 zł	289 zł	469 zł	150 szt.
230216	Marshall Minor IV TWS Kremowe - słuchawki douszne	469 zł	289 zł	469 zł	150 szt.
221499	Marshall Motif II TWS ANC Black - słuchawki douszne	699 zł	429 zł	699 zł	150 szt.
226378	Marshall Major V Black - bezprzewodowe słuchawki nauszne	469 zł	369 zł	469 zł	50 szt.
214170	Marshall Acton BT III Black - głośnik	1 099 zł	849 zł	1 099 zł	200 szt.
214171	Marshall Stanmore BT III Black - głośnik Bluetooth	1 399 zł	1 199 zł	1 399 zł	100 szt.
228154	Marshall Willen II Kremowy - głośnik Bluetooth	449 zł	349 zł	449 zł	30 szt.