

Regulamin Promocji

„Switch to Mac dla SMB – 02.2026”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki udziału w akcji promocyjnej o nazwie „Switch to Mac dla SMB – 02.2026” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500329, REGON: 147129582, NIP: 5272710089, o kapitale zakładowym w wysokości 183 200 300 zł, telefon (22) 22 3333 0 („**Organizator**”).
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej www.iSpot.pl („**Sklep Internetowy iSpot.pl**”) oraz w stacjonarnych sklepach iSpot („**Salony iSpot**”).
4. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Polski w Salonach iSpot, w godzinach ich otwarcia.
Aktualna lista Salonów iSpot jest dostępna na stronie internetowej www.iSpot.pl.
5. Promocja obowiązuje od dnia 02.02.2026 r. do dnia 28.02.2026 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania limitu produktów objętych Promocją. Szczegółowe wyjaśnienie limitów znajdują się w § 2 ust. 2 Regulaminu oraz Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§2 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być **każdy przedsiębiorca**, tj. osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą, osoba prawną lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną (której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną wykonującą działalność gospodarczą), który dokona zakupu produktów, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz wyrazi chęć udziału w Promocji na warunkach określonych w Regulaminie, dalej określany jako „**Uczestnik**”.
2. Uczestnik, który dokona zakupu jednego z modeli laptopa **Apple MacBook Pro 14” z czipem M4/M4 Pro/M4Max lub M5** zyskuje możliwość zakupu ubezpieczenia **AppleCare** (wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu), **w cenie 1 zł w ramach jednej transakcji („Zestaw”)**.
Ilościowy limit ubezpieczenia AppleCare, objętych obniżoną ceną produktów, wynosi 100 sztuk.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Uczestnik jest uprawniony do brania udziału w Promocji wielokrotnie w okresie jej obowiązywania.
5. Uczestnik, który dokonał zakupu Zestawu w Salonie iSpot został poinformowany o warunkach zwrotu zawartych w regulaminie iSpot dostępnym na stronie <https://ispot.pl/zwrot-sprzetu-zakupionego-w-salonie.html> je akceptuje.
6. O możliwości uczestnictwa w Promocji decyduje pierwszeństwo dokonania zakupu produktów z listy wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Organizator powiadomi Uczestników o wyczerpaniu limitów przewidzianych w Załączniku nr 1 do Regulaminu na stronie internetowej sklepu www.iSpot.pl oraz w Salonach iSpot.
8. Promocja **łączy się** z innymi promocjami, upustami, rabatami, obniżkami, akcjami promocyjnymi, szczególnie ofertami cenowymi lub produktowymi które obowiązują w Salonach iSpot, chyba że

warunki takiej promocji, upustu, rabatu, obniżki, akcji promocyjnych, szczególnej oferty cenowej lub produktowej stanowi inaczej.

§3 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest iSpot Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, NIP: 5272710089, REGON: 147129582, KRS: 0000500329, dalej: Administrator lub Organizator.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu w celu:
 - a. zawarcia i realizacji umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b. związanym z koniecznością wypełnienia ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikającym z przepisów podatkowych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - c. wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in.:
 - i. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń;
 - ii. tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora;
 - iii. rozpatrywanie zapytań;
 - iv. rozpatrywanie reklamacji, skarg, wniosków;– co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora, o którym mowa w art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
 - d. za zgodą wyrażoną przez Uczestnika Programu dane osobowe mogą być przetwarzane w celach każdorazowo wskazanych w klauzuli zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
3. Każdy, kto przekaze Administratorowi swoje dane osobowe, ma prawo do: dostępu do treści swoich danych; żądania sprostowania danych; usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach przewidzianych prawem; uzyskania kopii swoich danych; przeniesienia danych osobowych; wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych; wycofania wyrażonej zgody w przypadku, gdy jest ona podstawą prawną przetwarzania danych.
4. Szczegółowe informacje na temat procesu przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie internetowej Organizatora dostępnej pod adresem: <https://ispot.pl/ochrona-danych-osobowych>.

§4 Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można kierować w każdy dopuszczalny przez prawo sposób, w tym: na piśmie do siedziby Organizatora: iSpot Poland Sp. z o.o. ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, Plac Unii (Budynek A) lub pod adresem mailowym kontakt@ispot.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację na piśmie) albo adres e-mail Uczestnika (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację drogą elektroniczną), a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na wskazany przez niego adres do korespondencji albo na adres e-mail Uczestnika podany w reklamacji, w zależności od wskazanego przez Uczestnika sposobu jego poinformowania. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie nie ograniczają prawa osoby składającej reklamację do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
5. Reklamacje dotyczące produktów objętych Promocją rozpatrywane są przez Organizatora na podstawie obowiązujących przepisów prawa polskiego.

§5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Udział w Promocji oznacza zaakceptowanie przez Uczestnika treści Regulaminu w całości i jego przestrzeganie.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim jest interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające na tle Promocji będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny w trakcie Promocji, którą stanowi:
 - a. zmiana istniejących lub wprowadzenie nowych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu (w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach nim ustalonych) i powodują konieczność zmiany tej treści
 - b. rozstrzygnięcie organu administracji publicznej, w szczególności organu nadzoru rynku lub organu podatkowego, dotyczące Regulaminu i skutkujące koniecznością jego zmiany w celu wykonania takiego rozstrzygnięcia lub zapewnienia zgodności z jego treścią.
4. Zmiany Regulaminu nie będą wpływały na prawa nabyte Uczestników Promocji. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane z 14-dniowym (czternastodniowym) wyprzedzeniem.

Załącznik nr 1: Lista modeli ubezpieczenia AppleCare objętych obniżoną ceną produktu przy zakupie w Zestawie:

Kod producenta	Nazwa modelu	Regularna cena sprzedaży	Obniżona cena produktu	Najniższa cena sprzedaży z ostatnich 30 dni przed obniżką	Łączny limit urządzeń objętych Promocją
SXK52ZM/A	AppleCare Protection Plan for 14-inch MacBook Pro (M5)	1 299 zł	1 zł	1 299 zł	100 sztuk
SR012ZM/A	AppleCare Protection Plan for 14-in MacBook Pro (M4 Pro/M4 Max)	1 299 zł	1 zł	1 299 zł	
SR002ZM/A	AppleCare Protection Plan for 14-inch MacBook Pro (M4)	1 299 zł	1 zł	1 299 zł	