

REGULAMIN

Programu zakupowego dla studentów „iStudies”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady oraz warunki udziału w programie zakupowym („Program”) skierowanym do studentów państwowych lub niepaństwowych szkół wyższych („Uczelnia”), pod warunkiem przystąpienia Uczelni do Programu poprzez podpisanie porozumienia o współpracy z Organizatorem. Aktualna lista Uczelni, które przystąpiły do Programu dostępna jest na stronie <https://ispot.pl/istudies/> („Strona internetowa”).
2. Organizatorem Programu jest iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500329, REGON: 147129582, NIP: 5272710089, o kapitale zakładowym w wysokości 183 200 300,00 zł („Organizator”).
3. Program obowiązuje do odwołania.
4. Regulamin Programu jest dostępny na [Stronie internetowej](#) oraz w salonach iSpot. Program prowadzony jest wyłącznie na terytorium Polski, we wszystkich salonach stacjonarnych iSpot („Salony iSpot”), w godzinach ich otwarcia oraz w [Sklepie internetowym iSpot.pl](#). Lista salonów iSpot jest dostępna pod adresem: <https://ispot.pl/sklepy>

§ 2

Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikiem Programu może być osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest studentem Uczelni, oraz która wyrazi chęć udziału w Programie na warunkach określonych w Regulaminie („Uczestnik”).
2. W ramach Programu Uczestnik może nabywać wybrane przez Organizatora produkty po obniżonych cenach („Produkty”). Lista Produktów, które Uczestnik może nabyć w obniżonej cenie oraz wysokość rabatów wskazane są na [Stronie internetowej](#).
3. W celu skorzystania z Programu, Uczestnik:
 - a) w przypadku zakupu stacjonarnego w Salonie iSpot - okazuje ważną legitymację studencką, potwierdzającą status studenta Uczelni;
 - b) w przypadku zakupu poprzez Sklep internetowy iSpot - zobowiązany jest zarejestrować konto w sklepie internetowym iSpot.pl, posługując się do rejestracji osobistym, aktywnym, adresem e-mail znajdującym się w domenie Uczelni.
4. Ceny widoczne po zalogowaniu się w Sklepie Internetowym po rejestracji konta zgodnie z ust. 3 lit. b) powyżej, uwzględniają obniżkę wynikającą z uczestnictwa w Programie. W przypadku zakupu w Salonach iSpot Uczestnik zostanie powiadomiony o cenach w Salonie.
5. Program nie łączy się z innymi promocjami oraz rabatami obowiązującymi u Organizatora, a w szczególności z produktami wyprzedażowymi, zniżką edukacyjną lub innymi aktualnymi promocjami, chyba że w regulaminie takiej oferty/promocji wskazano inaczej.
6. Program nie łączy się z produktami premierowymi z grupy produktowej iPhone oraz Watch przez okres odpowiednio 6 i 3 miesięcy od daty premiery sprzedażowej.
7. Uczestnik w danym roku akademickim może nabyć po jednym urządzeniu z kategorii: iPad, Mac, iPhone, Watch, Apple TV.
8. Uczestnik jest uprawniony do sfinansowania zakupu Produktów za pośrednictwem kredytu ratalnego, dostępnego w ofercie iSpot.
9. Uczestnik, który dokonał zakupu Produktu w Salonie iSpot został poinformowany o warunkach zwrotu zawartych w regulaminie iSpot dostępnym na stronie: <https://ispot.pl/zwrot-sprzetu-zakupionego-w-salonie.html> i je akceptuje. Uczestnik, który dokonał zakupu Produktu poprzez Sklep internetowy iSpot został poinformowany o warunkach zwrotu zawartych w regulaminie iSpot dostępnym na stronie Regulamin sklepu internetowego - iSpot.pl. Zasady zwrotu dostępne są pod adresem: <https://ispot.pl/zwroty-zakupow-online>

10. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników („**Administrator**”) jest iSpot Poland sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, NIP: 5272710089, REGON: 147129582, KRS: 0000500329.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - zawarcia i wykonania umowy sprzedaży Produktów objętych Programem wraz z jednoczesnym udzieleniem rabatu na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO;
 - związanych z koniecznością wypełnienia ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, prowadzenie ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO
 - wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Spółce wynikających z przepisów prawa, takich jak zarządzanie zgodą, archiwizacja dokumentów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora jakimi są:
 - organizacja i promocja Programu iStudies,
 - kierowanie komunikacji marketingowej do Uczestników Programu,
 - tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora,
 - rozpatrywanie zapytań i ewentualnych reklamacji,
 - ewentualnego dochodzenia, ustalenia lub obrony roszczeń, podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
 - informowania o innych inicjatywach podejmowanych przez Administratora, na podstawie odrębnie wyrażonej zgody, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO.
3. Każdy kto przekaze Administratorowi swoje dane osobowe, ma prawo do:
 - dostępu do treści swoich danych;
 - żądania sprostowania danych;
 - usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem;
 - uzyskania kopii swoich danych;
 - przeniesienia danych osobowych
 - wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - wycofania wyrażonej zgody w przypadku, gdy jest ona podstawą prawną przetwarzania danych osobowych;
 - do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa.
4. Szczegółowe informacje na temat procesu przetwarzania danych osobowych dostępne są na naszej stronie internetowej dostępnej pod adresem: <https://ispot.pl/ochrona-danych-osobowych>.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy kierować na piśmie do siedziby Organizatora: iSpot Poland Sp. z o.o., ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa, lub adres e-mail: kontakt@ispot.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika (w przypadku, gdy Uczestnik wnosi o udzielenie odpowiedzi na reklamację w formie listu), adres e-mail Uczestnika (w przypadku, gdy Uczestnik wnosi o udzielenie odpowiedzi na reklamację w formie e-maila), a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres do korespondencji lub na adres e-mail Uczestnika podany w reklamacji, w zależności od wyboru sposobu poinformowania przez Uczestnika.
5. Złożenie reklamacji nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej na zasadach ogólnych.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Programu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Udział w Programie wymaga zaakceptowania niniejszego Regulaminu w całości i jego przestrzegania.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim winien być interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub z nim związane będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. W przypadkach nieuregulowanych w Regulaminie, do umów zawieranych na odległość ma również zastosowanie Regulamin Sklepu Internetowego iSpot.pl dostępny na stronie internetowej <http://www.ispot.pl/> oraz właściwe przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie w przypadku zmian
 - a) bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na Program,
 - b) rozszerzenia oferty Programu,
 - c) decyzji o odwołaniu lub zmianie Programu,
 - d) zmian organizacyjnych iSpot.Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianach w Regulaminie poprzez zamieszczenie informacji na stronie www.iStudies.pl oraz w Salonach iSpot co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników oraz będą stosowane jedynie do Uczestników, którzy przystąpili do Programu po dniu ogłoszenia zmian.
5. Regulamin obowiązuje od 02.05.2025 r.