

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ISPOT.PL ORAZ INFOLINII ISPOT

Niniejszy dokument określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za pośrednictwem sklepu internetowego iSpot.pl („**Sklep Internetowy**”) oraz Infolinii iSpot („**Infolinia**”), a także określa zasady i warunki świadczenia przez iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nieodpłatnie usług drogą elektroniczną.

§ 1

Definicje

Poniższe pojęcia używane w Regulaminie mają poniższe znaczenie:

1. **Click & Collect** – oznacza dostawę do Salonu Sprzedawcy wybranego przy składaniu Zamówienia z listy dostępnych sklepów (Click & Collect).
2. **Dostawa** – oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy lub do Salonu Sprzedawcy, Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku określonych w Zamówieniu.
3. **Dostawca** – oznacza podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy.
4. **Funkcjonalność** – oznacza zdolność Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia.
5. **Integracja** – oznacza połączenie Treści Cyfrowej lub Usługi cyfrowej z elementami Środowiska cyfrowego Konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.
6. **Infolinia** – oznacza infolinię pod numerem telefonu (22) 22 3333 0 czynną w dniach poniedziałek-piątek w godzinach 09:00 - 18:00, która służy m.in. do kontaktu Klienta ze Sprzedawcą.
7. **Interoperacyjność** – oznacza zdolność Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru tego samego rodzaju.
8. **Klient** – oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży lub Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.
9. **Kompatybilność** – oznacza współdziałanie Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej lub Towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.

10. **Konsument** – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
11. **Konto Klienta** – oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę po dokonaniu przez Klienta Rejestracji i zawarciu umowy świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta. Konto Klienta jest również znane pod hasłem I♥iSpot.
12. **Przedsiębiorca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
13. **Przedsiębiorca Indywidualny** – oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
14. **Regulamin** – oznacza Regulamin Sklepu Internetowego oraz Infolinii.
15. **Rejestracja** – oznacza czynność faktyczną dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego i założenia Konta Klienta.
16. **Sprzedawca** – oznacza iSpot Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000500329, REGON: 147129582, NIP: 5272710089, o kapitale zakładowym w wysokości 183.200.300 zł.
17. **Strona Internetowa Sklepu** – oznacza strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie iSpot.pl.
18. **Środowisko cyfrowe** – oznacza sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Konsumenta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich.
19. **Towar** – oznacza rzecz ruchomą będącą przedmiotem umowy sprzedaży, z wyjątkiem rzeczy służącej tylko jako nośnik Treści cyfrowej dostarczanej Konsumentowi albo Przedsiębiorcy Indywidualnego na podstawie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
20. **Towar z elementami cyfrowymi** – oznacza Towar zawierający Treść cyfrową lub Usługę Cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej uniemożliwiłby Konsumentowi jego prawidłowe funkcjonowanie.

21. **Treść cyfrowa** – oznacza dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
22. **Treść cyfrowa bez nośnika** – oznacza Treść cyfrową niezapisaną na nośniku materialnym nabywaną na podstawie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej (w przypadku Konsumenta albo Przedsiębiorcy Indywidualnego) albo Umowy sprzedaży (w przypadku pozostałych Klientów).
23. **Treść cyfrowa na nośniku** – oznacza Treść cyfrową zapisaną na nośniku materialnym nabywaną na podstawie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej (w przypadku Konsumenta albo Przedsiębiorcy Indywidualnego) albo Umowy sprzedaży (w przypadku pozostałych Klientów).
24. **Trwałość** – oznacza zdolność Towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.
25. **Trwały nośnik** – oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
26. **Umowa sprzedaży** – oznacza: (i) umowę sprzedaży Towarów lub Usług dodatkowych pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, (ii) umowę sprzedaży Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej pomiędzy Klientem niebędącym Konsumentem czy Przedsiębiorcą Indywidualnym a Sprzedawcą.
27. **Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej** – oznacza umowę, na podstawie której Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Konsumentowi lub Przedsiębiorcy Indywidualnemu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
28. **Umowa** – oznacza Umowę sprzedaży, Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowę o dostarczanie Usługi cyfrowej.
29. **Usługa cyfrowa** – oznacza usługę pozwalającą Konsumentowi na: (a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, (b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, (c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
30. **Usługi dodatkowe** – oznaczają usługi dostępne w Sklepie Internetowym, w tym usługi serwisowe.
31. **Kodeks Cywilny** – oznacza ustawę z 23 kwietnia 1964 r.
32. **Ustawa o prawach konsumenta** – oznacza ustawę z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
33. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – oznacza ustawę z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

34. **Zamówienie** – oznacza oświadczenie woli Klienta, stanowiące ofertę zawarcia Umowy, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru wraz z potwierdzeniem woli jego zakupu.

§ 2

Ogólne zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz Infolinii

1. Sprzedawca dołoży starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych.
2. Sprzedawca wykorzystuje pliki cookies, a więcej informacji w tym zakresie można uzyskać w Polityce plików cookies dostępnej pod adresem <https://ispot.pl/polityka-cookie.html>.
3. Klient może złożyć Zamówienie:
 - a za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu w Sklepie Internetowym;
 - b za pośrednictwem Infolinii oraz
 - c u opiekuna biznesowego (wyłącznie Przedsiębiorcy).
4. W celu złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu albo Infolinii oraz w celu korzystania z nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej u dowolnego dostawcy.
5. W celu korzystania z Treści cyfrowych i Usług cyfrowych dostarczonych przez Sprzedawcę Klient powinien posiadać sprzęt spełniający wymagania wskazane każdorazowo na Stronie Internetowej Sklepu.
6. Zakazane jest wykorzystywanie przez Klienta Sklepu Internetowego, Strony Internetowej Sklepu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
7. Sprzedawca oświadcza, że publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie hasła.
8. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy.

9. W przypadku korzystania przez Klienta z Infolinii Klient ponosi koszty połączenia, przy czym koszty te są pobierane przez dostawcę publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych. Opłata dla Klienta za połączenie z numerem telefonicznym Infolinii jest pobierana według obowiązującej taryfy operatora, a numer Infolinii nie jest numerem premium.

§ 3

Rejestracja

1. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient powinien dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
2. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym.
3. W celu Rejestracji Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu i przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne hasło.
4. W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem i jego załącznikami, akceptując ich treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
5. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje niezwłocznie drogą elektroniczną - na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym - potwierdzenie Rejestracji. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych z wyjątkiem zmiany adresu e-mail lub usunięcia swojego Konta, których może dokonać poprzez złożenie wniosku do Sprzedawcy na adres e-mail kontakt@ispot.pl.
6. Konto Klienta może udostępniać funkcjonalności (m.in. kod QR), z których Klient będzie mógł korzystać również w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy.
7. Korzystanie z funkcjonalności Konta Klienta w zakresie zawieraniu Umowy sprzedaży w sklepie stacjonarnym Sprzedawcy nie podlega niniejszemu Regulaminowi jako niekwalifikująca się do uznania za umowę zawieraną na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta. Zastosowanie mają regulaminy sprzedaży w sklepach stacjonarnych Sprzedawcy.

§ 4

Zamówienia za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu (w tym udostępnione za pośrednictwem czatu) nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu art. 66

Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego poprzez złożenie Zamówienia.

2. Klient może składać Zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę z wyjątkiem okresów związanych z przerwami technicznymi i konserwacyjnymi.
3. Klient, który zarejestrował Konto Klienta w Sklepie Internetowym, może złożyć Zamówienie z wykorzystaniem Konta Klienta po zalogowaniu się do Sklepu Internetowego.
4. Klient składający Zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu kompletuje Zamówienie wybierając Towar, Usługę dodatkową, Treść cyfrową lub Usługę cyfrową, którymi jest zainteresowany. Dodanie ich do Zamówienia następuje poprzez wybór polecenia „Dodaj do koszyka” (lub równoważnego). Klient po skompletowaniu całości Zamówienia i wskazaniu sposobu Dostawy oraz formy płatności składa Zamówienie przez wysłanie formularza Zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „Złóż zamówienie” (lub równoważny). Każdorazowo przed wysłaniem Zamówienia do Sprzedawcy Klient jest informowany o łącznej cenie, w tym kosztach Dostawy, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową.
5. Złożenie Zamówienia nie jest równoznaczne z zawarciem Umowy.
6. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego złożenia.
7. Po potwierdzeniu dostępności zamówionych przez Klienta Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej informację o rozpoczęciu realizacji Zamówienia i potwierdzenie zawarcia Umowy oraz jej warunków na Trwałym nośniku.
8. Jeżeli Klient wyrazi odpowiednią zgodę po realizacji Zamówienia, Sprzedawca może przesłać Klientowi na adres poczty elektronicznej zaproszenie do wypełnienia ankiety w celu zbadania jego opinii o przeprowadzonej transakcji, jeżeli Klient wyraził na to odrębną zgodę. Klient jest uprawniony, jednak nie jest zobowiązany, do jej wypełnienia. W przypadku wyrażenia przez Klienta zgody Klient może ją w każdej chwili cofnąć, wysyłając informację w tym zakresie na adres kontakt@ispot.pl. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na wysłanie ankiety przez Sprzedawcę, jeżeli wysłanie nastąpiło wcześniej niż cofnięcie zgody przez Klienta.

§ 5

Zamówienia za pośrednictwem Infolinii

1. Klient może złożyć Zamówienie poprzez Infolinię.

2. Rozmowy telefoniczne z Klientem są nagrywane i archiwizowane przez Sprzedawcę w celu zawarcia umowy z Klientem lub podejmowania działań przed zawarciem umowy, bieżącej komunikacji z klientem, zapewnienia jakości obsługi, dowodowych związanych z potrzebą zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów (np. ustalenie, dochodzenie, obrona przed roszczeniami). Jeżeli Klient nie wyraża zgody na nagrywanie rozmów telefonicznych, powinien przerwać połączenie i złożyć Zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu.
3. Zamówienie jest wprowadzane przez konsultanta Infolinii za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu.
4. Po uzgodnieniu z Klientem treści zamówienia Sprzedawca wysyła Klientowi treść Zamówienia na wskazany adres e-mail.
5. Wiadomość e-mail zostanie wysłana do Klienta w trakcie rozmowy lub niezwłocznie po jej zakończeniu. W treści wiadomości e-mail zostanie również przesłany link do płatności.
6. Dalszy ciąg procedowania zamówienia odbywa się zgodnie z postanowieniami §4.
7. Informacje o Towarach, Treściach cyfrowych, Usługach cyfrowych i Usługach dodatkowych określone w Sklepie Internetowym obowiązują również przy składaniu zamówienia za pośrednictwem Infolinii.

§ 6

Płatności

1. Informacje o cenie Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych, ich cechach oraz istotnych właściwościach zamieszczone są w Sklepie Internetowym.
2. Ceny prezentowane w Sklepie Internetowym stanowią ceny brutto i nie zawierają informacji odnośnie do kosztów Dostawy i ewentualnych innych kosztów, które Klient może być zobowiązany ponieść w związku z Umową. O wszelkich dodatkowych kosztach, w tym ostatecznej cenie do zapłaty, Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy, przed złożeniem Zamówienia.
3. Ceny podane w Sklepie Internetowym obowiązują jedynie przy składaniu Zamówień za pośrednictwem Sklepu Internetowego lub Infolinii. Ceny w Salonach Sprzedawcy lub ceny dla Klientów posiadających Konto Klienta mogą się różnić od cen w Sklepie Internetowym.
4. Ceny w Sklepie Internetowym mogą ulegać zmianie, przy czym zmiana ceny nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmiany ceny.
5. Szczegółowe informacje o dostępnych formach płatności są widoczne przy finalizacji składania Zamówienia. Dostępność danej formy płatności może zależeć od rodzaju kupowanego produktu, wartości Zamówienia, statusu danego Klienta (Konsument, Przedsiębiorca) oraz wybranego sposobu dostawy (np. w

przypadku Click&Collect). Więcej informacji na ten temat dostępnych jest pod adresem: <https://ispot.pl/formy-platnosci.html>.

6. W zależności od ich formy, płatności mogą podlegać odrębnym regulaminom. W celu skorzystania z tych płatności należy spełnić odrębne warunki, w tym np. warunki wymagane przez podmioty udzielające finansowania. Aktualnie dostępne sposoby płatności oraz lista operatorów płatności akceptowanych przez Sprzedawcę zamieszczone są pod adresem: <https://ispot.pl/formy-platnosci.html>.
7. Przy zakupach dokonywanych jednocześnie z zawarciem umowy o kredyt konsumencki (w rozumieniu odpowiednich przepisów) Sprzedawca nie wystawia faktury VAT na podmiot inny niż wskazany w tejże umowie.
8. Wybierając płatność za Zamówienie z góry, Klient powinien opłacić Zamówienie nie później niż w terminie 72h od dnia złożenia Zamówienia. Jeśli płatność nie zostanie uregulowana w tym terminie, Zamówienie może zostać anulowane. Uregulowanie płatności oznacza uznanie rachunku bankowego Sprzedawcy albo otrzymanie potwierdzenia od operatora płatności o skuteczności zapłaty, a nie moment samego zlecenia płatności przez Klienta.
9. Po dokonaniu płatności zmiana Zamówienia oraz danych wskazanych w Zamówieniu jest niemożliwa.

§ 7

Dostawa

1. Sprzedawca oferuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w formach wymienionych pod adresem: <https://ispot.pl/dostawa.html>.
2. Sprzedawca zamieszcza na Stronie Internetowej Sklepu informację o terminie Dostawy podaną mu przez Dostawcę.
3. Przesyłki są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu Zamówienia, do wskazanego punktu odbioru albo do Salonu Sprzedawcy realizującego usługę Click & Collect: w zależności od wyboru przez Klienta.
4. W dniu wysłania przesyłki do Klienta przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
5. Jeżeli zamówienie obejmuje Towary o różnych terminach Dostawy, wysyłka zostanie zrealizowana po skompletowaniu wszystkich zamówionych Towarów, zgodnie z informacjami zawartymi na karcie produktu w Sklepie Internetowym. Klient może skontaktować się z obsługą Sklepu Internetowego, by uzyskać więcej informacji lub poprosić o wysłanie dostępnych Towarów przed kompletacją pełnego Zamówienia. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wysłania

zamówienia w jednej przesyłce, po dostępności ostatniego z Towarów objętych zamówieniem.

6. Klient powinien sprawdzić doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu. W przypadku Dostawy za pośrednictwem automatów paczkowych, Klient może skorzystać z opcji zgłoszenia problemów z przesyłką oferowanych przez Dostawcę w miejscu odbioru. Nie wyłącza to odpowiedzialności Sprzedawcy na podstawie Kodeksu Cywilnego.
7. W ramach usługi Click & Collect Klient może odebrać uprzednio opłaconą zamówioną przesyłkę w Salonie Sprzedawcy dostępnym w usłudze Click & Collect i wybranym w trakcie składania Zamówienia. Klient zostanie poinformowany poprzez wiadomość SMS lub e-mail, że jego przesyłka jest gotowa do odbioru. Klient ma 3 dni robocze na odbiór przesyłki. Termin ten jest liczony od dnia otrzymania wiadomości SMS lub e-mail przez Klienta.
8. Do odbioru Zamówienia w ramach usługi Click & Collect niezbędne jest podanie pracownikowi Salonu Sprzedawcy numeru telefonu oraz kodu odbioru, który Klient otrzyma w wiadomości SMS lub e-mail, o których mowa w ust. 7. Klient nie powinien przekazywać kodu odbioru osobom nieuprawnionym i powinien go zabezpieczyć przed dostępem takich osób.
9. Po upływie terminu na odbiór przesyłki w ramach usługi Click & Collect Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od umowy. W takim przypadku Sprzedawca zwróci zapłacone przez Klienta środki. W zależności od pierwotnie wybranej przez Klienta metody płatności przetworzenie zwrotu może potrwać maksymalnie do 14 dni.
10. Sprzedawca informuje, że w ramach usługi Click & Collect mogą występować ograniczenia w zakresie rodzaju zamawianych Towarów, maksymalnej ilości zamawianych Towarów, ich maksymalnej wielkości (gabarytu) lub wartości. Klient będzie informowany o ograniczeniach na Stronie Internetowej Sklepu oraz podczas składania Zamówienia.
11. Od dnia 1 lutego 2026 r. domyślną formą wystawiania faktur przez Sprzedawcę są faktury ustrukturyzowane („faktury ustrukturyzowane”) wystawiane i udostępniane przy użyciu Krajowego Systemu eFaktur („Krajowy System e-Faktur”) w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. W przypadkach, w których niemożliwe jest wystawienie faktur ustrukturyzowanych, wystawiane są faktury w postaci elektronicznej. Faktury te są udostępnione przy użyciu Krajowego Systemu eFaktur po zrealizowanej transakcji.

§ 8

Odpowiedzialność Sprzedawcy za brak zgodności Towaru z umową

1. Przepisy § 8 mają zastosowanie do Klientów będących Konsumentami i Przedsiębiorcami Indywidualnymi.
2. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Towaru zgodnego z umową, to znaczy bez wad, chyba że zostaną one bezpośrednio i wyraźnie wskazane w opisie Towaru. Taka sytuacja może mieć miejsce w przypadku tzw. produktów outletowych (dostępnych w zakładkach „Outlet”, „odNowione”) lub równoznacznych.
3. W odniesieniu do Towarów Sprzedawca ponosi wobec Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym odpowiedzialność zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta. W odniesieniu do Usług dodatkowych Sprzedawca ponosi wobec Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym odpowiedzialność zgodnie z Kodeksem Cywilnym.
4. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi - również Kompatybilność, Interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
5. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
 - 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi - również Funkcjonalność i Kompatybilność, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,

- c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
6. Do Towarów z elementami cyfrowymi przepisy § 3 ust. 3, 4 oraz 12 Załącznika nr 2 do Regulaminu Sklepu Internetowego – szczególne zasady dotyczące Treści cyfrowej bez nośnika i Usługi cyfrowej stosuje się odpowiednio.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w § 8 ust. 4 lub 5, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w § 8 ust. 4 lub 5, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
8. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli:
- 1) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
 - 2) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią, o której mowa w art. 6 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta.
9. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z umową.
10. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z umową, jeżeli brak ten podstawnie zataił.
11. W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

12. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
13. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
14. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową, wartość Towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
15. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
16. Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.
17. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z umową, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
18. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
19. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z § 8 ust. 13;
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową zgodnie z § 8 ust. 15-17;
 - 3) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w § 8 ust. 12-18;

- 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
20. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową.
 21. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
 22. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
 23. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy, Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.
 24. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
 25. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 26. Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z § 8 ust. 12-18 i § 8 ust. 19-25.

§ 9

Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta innego niż Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny

Wobec Klienta innego niż Konsument albo Przedsiębiorca Indywidualny Sprzedawca ponosi odpowiedzialność m.in. zgodnie z Kodeksem Cywilnym (rękojmią). W przypadku rękojmi Sprzedawca wedle swego wyboru niezwłocznie wadę usunie, wymieni Towar lub Treść cyfrową na nowe lub odstąpi od umowy, zwracając Cenę zapłaconą za Towar lub Treść cyfrową. Koszty Dostawy nie podlegają zwrotowi. Odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody ogranicza się do kwoty, jaką Klient zapłacił Sprzedawcy za dany Towar lub Treść cyfrową.

§ 10

Odstąpienie przez Konsumenta od Umowy sprzedaży i Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku

1. Postanowienia § 10 stosuje się do Klientów będących Konsumentami i Przedsiębiorcami Indywidualnymi.
2. W przypadku zawarcia przez Konsumenta w Sklepie Internetowym lub za pośrednictwem Infolinii Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku, Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów, o których mowa poniżej.
3. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni:
 - a) w przypadku Umowy sprzedaży Towaru: od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie Towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie Towaru
 - b) w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach: od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części
 - c) dla pozostałych umów: od dnia ich zawarcia.
 - d) punkty a) i b) stosuje się do odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku.
4. Prawo do odstąpienia, o którym mowa w niniejszym paragrafie, nie dotyczy umowy:
 - a) Umowy o Usługi dodatkowe, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
 - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d) w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych (np. końcówki do szczoteczek elektronicznych lub inne produkty, które z tych względów nie mogą być ponownie wprowadzone do obrotu, co zostało jasno oznaczone na karcie produktu w Sklepie

Internetowym), jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu. Informacja o braku możliwości zwrotu takiego Towaru znajduje się na Stronie Internetowej;

- e) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - f) w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - g) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - h) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.
5. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą na adres iSpot Poland Sp. z o.o.: ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres kontakt@ispot.pl). Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłano informację dotyczącą wykonania prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub Treści Cyfrowej na nośniku albo do czasu dostarczenia jej dowodu odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Towar lub Treść Cyfrową na nośniku należy odesłać na adres Sprzedawcy: ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A, 02-566 Warszawa, niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Towar lub Treść cyfrową na nośniku. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku przed jego upływem.

9. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku uważa się ją za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy, zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
10. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Jeżeli Towar lub Treść cyfrowa na nośniku nie może być odesłany pocztą ze względu na swój charakter, wówczas Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu zależne od wielkości i masy Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku oraz cennika firmy kurierskiej; koszty te wahają się od kilkunastu do kilkudziesięciu złotych w przypadku zwykłej przesyłki kurierskiej oraz do kilkuset złotych za pozostałe przesyłki.
11. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Konsumentowi zwracane są wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku (w tym także koszt dostarczenia Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku, jeśli został poniesiony, w wysokości najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez Sprzedawcę) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany w taki sam sposób, w jaki dokonano transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inną opcję.
12. Jeśli wartość zwracanego Towaru lub Treści cyfrowej na nośniku uległa pomniejszeniu na skutek korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia ich charakteru, cech i funkcjonowania, wartość zwracanej należności ulegnie proporcjonalnemu pomniejszeniu, chyba że Sprzedawca nie poinformował Konsumenta o prawie odstąpienia od umowy, skutkach jego wykonania oraz o wzorze formularza odstąpienia od umowy. Niniejsze postanowienie dotyczy w szczególności produktów, które po otwarciu ich oryginalnego opakowania i użyciu wymagają znaczących nakładów
13. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia Usług dodatkowych przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży, zobowiązany jest do uiszczenia ich ceny proporcjonalnie do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia.
14. Konsument nie ponosi kosztów świadczenia Usług dodatkowych za czas do odstąpienia od Umowy sprzedaży, jeżeli: (i) Sprzedawca nie poinformował Konsumenta o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, skutkach jego wykonania oraz o wzorze formularza odstąpienia od Umowy sprzedaży lub (ii) Konsument nie żądał zgodnie z Ustawą o prawach

konsumenta spełnienia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży.

15. W chwili odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku powiązane z nimi umowy dodatkowe zawarte przez Konsumenta wygasają, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z Sprzedawcą. Konsument nie ponosi kosztów związanych z wygaśnięciem tych umów, z wyjątkiem kosztów określonych § 10 ust. 10, 13 i 14. Jeżeli umowa dodatkowa została zawarta z osobą trzecią, Sprzedawca informuje tę osobę o odstąpieniu przez Konsumenta od Umowy sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej na nośniku.
16. Do Treści cyfrowych bez nośnika oraz Usług cyfrowych zastosowanie będą miały postanowienia załącznika 2 do Regulaminu, który przedstawia szczególne zasady zawierania Umów o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

§ 11

Gwarancja

1. Towary, Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta lub usługodawcę. Sprzedawca nie jest gwarantem.
2. W wypadku Towarów, Treści cyfrowych i Usług cyfrowych objętych gwarancją informacja dotycząca okresu gwarancji jest każdorazowo prezentowana na Stronie Internetowej Sklepu. Informacje o uprawnieniach wynikających z gwarancji oraz o gwarancie są zawarte w oświadczeniu gwarancyjnym dołączanym do Towaru, Treści cyfrowej i Usługi cyfrowej.

§ 12

Usługi nieodpłatne

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów drogą elektroniczną usługi nieodpłatne, m.in.: (a) Newsletter; (b) prowadzenie Konta Klienta; (c) Zapytaj o produkt; (d) Formularz reklamacyjny; (e) Formularz odstąpienia od umowy.
2. Usługi wskazane w ust. 1 świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu dla sposobu świadczenia danej usługi.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zablokowania dostępu do nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną w przypadku działania przez Klienta na naszą szkodę lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub

postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu jest uzasadnione względami bezpieczeństwa.

§ 13

Zgłaszanie zagrożenia lub naruszenia praw

1. W przypadku, gdy Klient lub inna osoba lub podmiot uzna, że treść publikowana na Stronie Internetowej Sklepu narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu.
2. Sprzedawca powiadomiony o potencjalnym naruszeniu podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Strony Internetowej Sklepu treści będące przyczyną naruszenia.

§ 14

Ochrona danych osobowych

1. Sprzedawca zobowiązuje się do przestrzegania przepisów wynikających z ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta na zasadach określonych w Polityce prywatności. W celu uzyskania bardziej szczegółowych informacji – zapoznaj się z tym dokumentem.
3. Szczegółowe zasady dotyczące wykorzystania plików cookies zostały natomiast opisane w Polityce Plików Cookies.

§ 15

Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Klient może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn.
2. Klient, który dokonał Rejestracji, rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.
3. Sprzedawca ma prawo rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu. W takim przypadku Sprzedawca najpierw wzywa

Klienta do zaprzestania naruszeń w terminie 1 dnia, a dopiero w następstwie bezskutecznego wezwania rozwiązuje umowę.

4. Sprzedawca może zrezygnować z utrzymywania Konta Klienta w przypadku, gdy od daty ostatniego Zamówienia minęło 12 miesięcy. W takim przypadku Sprzedawca najpierw uprzedza o tym Klienta. Jeżeli Klient nie potwierdzi Sprzedawcy w terminie 3 dni, że chce dalej utrzymać Konto Klienta, Sprzedawca rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji (na Trwałym nośniku).

§ 16 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące: (i) Towarów, Treści cyfrowych, Usług cyfrowych, Usług dodatkowych, (ii) Sklepu Internetowego, (iii) związane z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, można kierować w każdy dopuszczalny sposób, w tym na piśmie na adres siedziby iSpot Poland Sp. z o.o.: 02-566 Warszawa, ul. Puławska 2, Plac Unii, Budynek A lub mailowo na adres email: kontakt@ispot.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację na piśmie) albo adres e-mail (w przypadku wyboru sposobu odpowiedzi na reklamację drogą elektroniczną), a także dokładny opis i uzasadnienie reklamacji wraz ze wskazaniem żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Klient o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym na wskazany przez niego adres do korespondencji albo na adres e-mail Klienta podany w reklamacji, w zależności od wybranego przez Klienta sposobu jego poinformowania.

§ 17

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
2. Spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem albo Przedsiębiorcą Indywidualnym są poddane sądom właściwym zgodnie z prawem polskim.
3. Spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą Indywidualnym są poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
4. Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Klient może skorzystać z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych.

5. Sprzedawca ma prawo zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku:
 - a zmiany obowiązujących przepisów prawa skutkującej koniecznością dostosowania Regulaminu do tych zmian prawa,
 - b wydania orzeczenia lub innego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej skutkującego koniecznością zmiany Regulaminu w celu dostosowania do takiego orzeczenia lub innego podobnego aktu,
 - c usunięcia ewentualnych omyłek w Regulaminie i doprecyzowania jego postanowień,
 - d zmiany funkcjonalności Sklepu Internetowego lub Infolinii,
 - e zmian organizacyjnych lub prawnych Sprzedawcy.
6. Sprzedawca powiadomi Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu poprzez e-mail oraz umieszczenie informacji na stronie internetowej Sprzedawcy. Klient jest związany nowym Regulaminem, o ile nie wypowie Regulaminu w terminie 7 dni od dnia powiadomienia go o zmianie Regulaminu.

Do Zamówień składanych od momentu wejścia w życie zmienionego Regulaminu zastosowanie znajduje Regulamin w wersji zmienionej.
7. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim.
8. Regulamin jest publikowany na stronie www.ispot.pl oraz może być dostarczony na żądanie Klienta e-mailem na Trwałym nośniku bez dodatkowych opłat.
9. Sprzedawca zastrzega, że do wszystkich promocji, akcji marketingowych, szczególnych ofert cenowych lub produktowych, Kart Podarunkowych czy Usług dodatkowych obowiązujących w Sklepie Internetowym, zastosowanie mogą mieć odrębne regulaminy uszczegółowiające ich warunki, dostępne pod adresem: <https://ispot.pl/regulaminy-akcji.html>
10. Regulamin obowiązuje od 04.06.2026 r.

Załączniki do Regulaminu:

1. Formularz odstąpienia od umowy z pouczeniem i wzorem odstąpienia od umowy
2. Szczególne zasady sprzedaży treści w formie plików cyfrowych